

重要ポイントのチェックセミナー

セミナーの内容

テーマ

重要ポイントの確認

1. WordPressを使う
2. コンテンツの質を高める ※重要
3. 中古ドメインの活用
4. アクセスを集める
5. 最後に

この4つが揃わないと上位表示が長続きしにくい

1. WordPressを使う

今のSEO環境では必須要素

- ・WordPressで複数ページサイトにする
- ・トップページがアーカイブになるテーマを選ぶ

例: <https://gekkan-fukugyou.jp/>

新しく入った方にはサイト作成ツールの連絡がいきますが、

完全無視をお願いします

テーマ(テンプレート)は？

「トップページがアーカイブになるテーマ」であればOK

ドメインを多数使うSEO環境ではないのでテーマに投資するのはアリ

- ・無料

[Cocoon](#)

- ・有料

[ザ・トール](#)

[SWELL](#)

[AFFINGER](#)

2. コンテンツの質を高める

ライバルを調べる力をつける

見るべき場所

- ・タイトル内に入っているキーワード
- ・見出しの中に入っているキーワード
- ・見出しの流れ

「ラッコツールズ」

<https://related-keywords.com/>

- ・画像の内容、数
- ・表の有無
- ・地図
- ・紹介している商品と数
- ・その他オリジナル要素

文章に「軸」を持たせる

文章に「軸」を持たせる

文章作成の中心に据えるもの

ページのスタートからゴールまで繰り返し伝えながら
より商品に興味を持ってもらえるようにするためのもの

一貫性が出るので、読みやすさが大きく変わる

なのでまずこちらが知るべきは

- ・訪問者が解決したい悩み
- ・商品の強み、特徴

訪問者が最も知りたいことの把握が必要

さらにライバルのコンテンツにあわせることで順位をあげる

軸のない文章は儲からない

書くべきことを定めていないので文章全体がブレブレに

重要部分が伝わらないので離脱が多い

商品の魅力が伝わらないのでクリックされても売れない

まずは文章作成前の前提を変える ※超絶重要

ホワイトニングの商品の場合

- ・訪問者が解決したい悩み → 歯を白くしたい
- ・商品の強み、特徴 → 歯を白くする

ナイトブラの場合

- ・訪問者が解決したい悩み → 胸が垂れないようにしたい
- ・商品の強み、特徴 → 胸が垂れないようにする

この前提では売れる文章になるわけがない

探す場所 & もの

- ・販売ページ(同ジャンルの競合も調べるのがベスト)
- ・ライバルチェック
- ・エビデンス(実体験があれば入れる)

例: ホワイトニング商品

The advertisement for Miis Whitening features a central image of a glass dropper bottle with a gold cap. Above the bottle, the brand name 'Miis' is displayed in a bold, sans-serif font. To the left of the bottle, there is a handwritten-style note in Japanese: '毎日に輝きのエッセンス'. Below the bottle, a gold laurel wreath encircles the text '使用満足度 90.2%' with a small '※1' to the right. Further down, an 'amazon ランキング' badge shows '1位' in the 'ホワイトニング部門' (Whitening Department). At the bottom, a blue banner contains the text '“白い笑顔”になりたい方へ' (For those who want a 'white smile'). Below this banner, a list of benefits is presented with red checkmarks: '歯の黄ばみ' (Tooth discoloration), '虫歯' (Cavities), '歯の汚れ' (Tooth stains), '表面のざらつき' (Surface roughness), and '口臭ケア' (Bad breath care). A small 'MY PAGE' button is visible in the top right corner of the ad area.

・商品ページ

<https://miis.ai/lp?u=ab0&pid=M13409b>



・強み & 特徴

Fメタリックポリリン酸



・濃い情報

<https://www.dental-diamond.jp/qa/18/ippan1812.html>

悩みと特徴を抜いてみる

ポイント

- ※金額に関わるものも特徴にはなるが最重要ではない
- ※大事なのは悩みを解決できるのかで、金額は別で考える

・訪問者が解決したい悩み

黄ばみが気になる 本気の笑顔になれない 若く見せたい

・商品の強み、特徴

Fメタリックポリリン酸

→ 家庭で使えるのに歯を白くする効果がある

→ 再着色しにくく痛みがほとんどない

汚れを落とすのに歯へのダメージが少ない

虫歯予防ができる

1番強い要素「軸はどれか？」を考える

- ・訪問者が解決したい悩み

黄ばみが気になる 本気の笑顔になれない 若く見せたい

- ・商品の強み、特徴

Fメタリックポリリン酸

→ 歯医者がホワイトニング効果を認めている

→ 再着色しにくく痛みがほとんどない

汚れを落とすのに歯へのダメージが少ない

虫歯予防ができる

これらを文章の上から下に散りばめて
訪問者に良さを繰り返し伝えていく

キーワードの密度をあげる

関係するキーワード同士は近くに書く

文章内では余分な言葉を省いて

関連性が高いキーワード同士が近くなるように配置する

1. 「こと」「もの」が入った文章を極力減らす
2. 指示語をキーワードに入れ替える
3. 主語抜きの文章がないか確認する
4. 形容詞をより具体的な書き方にできないか確認する
5. 専門用語、オノマトペの追加

これをするると総単語数が減り、ユニーク単語数が増える

1. 「こと」「もの」を極力減らす

例1: 重要なことだと考えられています → 重要です

例2: ○○というものを使うことによって… → ○○を使うと

ムダに文章が長くなり、端的に情報を伝えられる

文章を書き終えたら、Ctrl+Fで「こと」「もの」を検索して修正

文脈や伝え方によって「こと」と「もの」使ったほうがいいのか

2. 指示語をキーワードに入れ替える

「こそあど言葉」をキーワード化させる

具体的な表現に変わり、正確に情報が伝わる

指示語(こそあど言葉)を学ぼう - 国語の文法(口語文法)

<https://www.kokugobunpou.com/文法の基礎/指示語-こそあど言葉/>

3. 主語抜きの記事を修正

文章の表現が正しくなると同時に正確に情報が伝わる

文章作成の基本中の基本

何度か読み直しながら正しい文章に修正

4. 形容詞をより具体的な書き方に

形容詞は比較する言葉なので、具体的な説明ができていない場合、一方的な情報の押しつけになりやすい

〇〇で美しくなったのを実感できています。

以前は□□だったのが、〇〇を△△日間使い続けたら■ ■になり、美しくなったのを実感できています。

形容詞付近を雑に書くと、正確に情報が伝わらず、読み手の頭に「なぜ？」「どうして？」が生まれやすい

形容詞のみの抽象的な表現にならないよう
数字や場所も含め、具体的な内容にする

5. 専門用語、オノマトペの追加

意外と多くの人できていないSEO項目

エビデンスに近いキーワードを

専門的なサイトや本、ライバルのページから探して追加

オノマトペにも検索数があるので積極的に入れる

「オノマトペ まとめ」

<https://nihongokyoshi-net.com/onomatopoeia/>

3. 中古ドメインの活用

前提、覚えておきたいこと

「使ってみないとわからない」が常

SEO的な強さは「アルゴリズム」によって変わる

sakura.ne.jp 医療系ドメイン 専門サイト・・・

アルゴリズムが変わったら必ず流れにのる

今強いのは医療系政府系ドメイン（のリンクを受けているドメイン）

かつ、トップページがアーカイブ形式の複数ページサイトで
さらにアクセスが多く入っていると上位表示しやすい

テーマとは異なるが、権威性のあるドメインにリンクを貼るのはアリ
外部へのリンクがないドメインは、そのジャンルの頂点と見れる

+ α であるといい条件(全部はムリ)

- ・被リンク元とリンク先のページの...

- ジャンルがあっている

- 言語があっている

- ・被リンク元の...

- ドメインが強い

- 被リンク元のドメインの被リンクのスパム比率が低い

- ページが検索数のあるキーワードで上位にいる

- ページにアクセスが入っている

- 記事タイトルに関連したキーワードが入っている

- アンカーテキストの近くにリンク先に関連したキーワードがある

- ページのアンカーテキストがクリックされている

- サイトが定期的に更新されている

中古ドメインの取得基準

中古ドメイン選定で使うツール

Ahrefs、MOZ、MajesticSEOが有名

が、ここは好みが分かれる(派閥?みたいなもの)

実体験を得ながら見極めるのが一番

Ahrefsで主に見るところ

数字を確認

- ・UR → 高いほうがよい
- ・DR → 高いほうがよい
- ・被リンクドメイン数 → 30本前後あればよい(UR、DRを優先)

内容を確認

- ・被リンク元のドメイン → UR、DRの数値 EATドメインの有無
- ・アンカーテキスト → どこに何本どういうアンカーで
- ・リダイレクトの有無 → ここは好みあり 念のため見る
- ・被リンクが貼られたURL → リンクパワーを復活

MOZ、MajesticSEOは1つのツールで見れる

<https://websiteseochecker.com/login/>

全部数値で確認

- ・DA → 高いほうがよい
- ・PA → 高いほうがよい(20以上はお宝)
- ・SS → 10%以下がよい
- ・TF → 高いほうがよい
- ・CF → 高いほうがよい

4. アクセスを集める

時間をつくってページを増やす

ページを増やさないと上がりにくいのが今の環境

○時間やれば、○ページあればの話ではない

コンテンツの質を高めつつ、投稿数を伸ばしていく

人によって得意不得意なジャンルがある

必要があれば相談してください

5. 最後に

マインドセットは不要です

大事なのは「正しい作業」と「時間の捻出」

作った記事、ページからしか報酬は発生しない

ただし、「人として」は忘れてはいけません